

# INTERNETCLIPS.

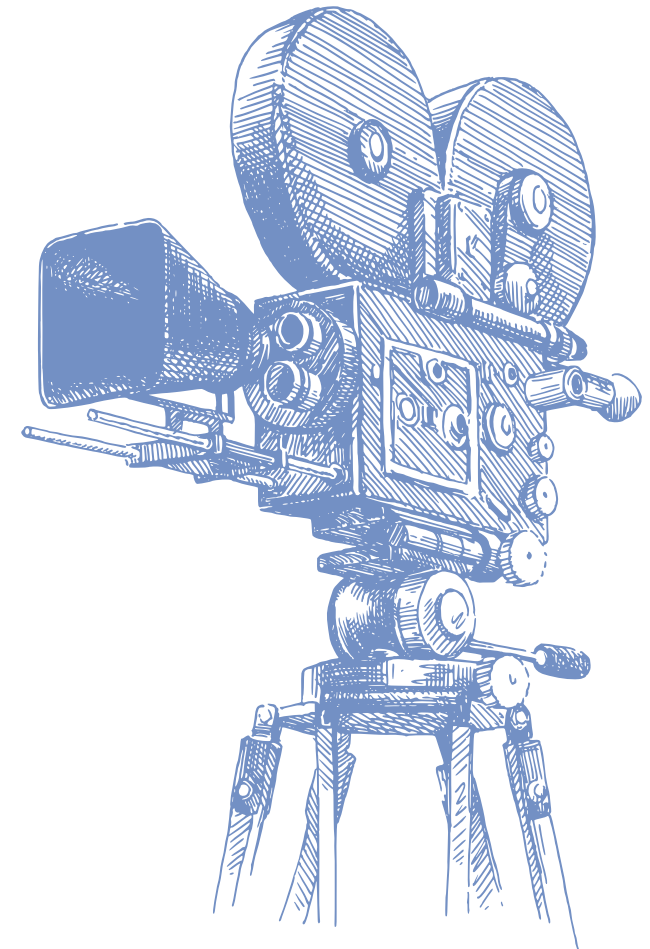
Nutzen Sie das Leitmedium von heute.

## SCHAUEN STATT LESEN.

Das Internet wird auch in den nächsten Jahren zunehmend an Bedeutung gewinnen. Heute ist das Internet schon längst das Leitmedium. Breitband-Internet, Tablets, Smartphones, und Social-Networks tragen wesentlich zur Weiterentwicklung bei. Für Unternehmen ist daher ein moderner Webauftritt ein zentraler Punkt der Unternehmenskommunikation.

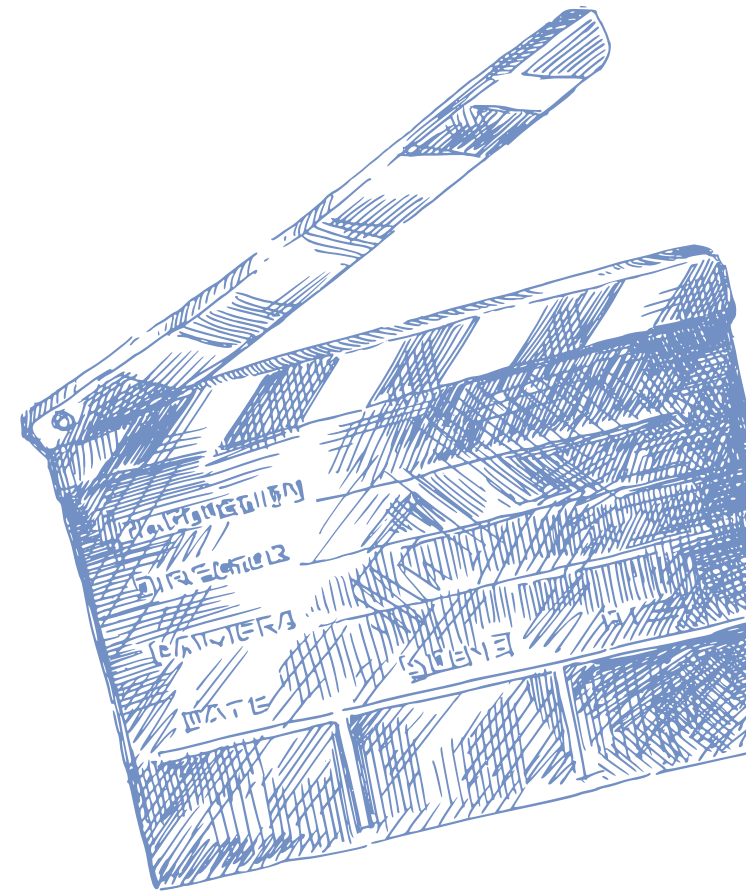
Eines steht dabei sicher fest: Es wird immer weniger gelesen und mehr “geschaut”. Eingebundene Videoclips und Verlinkungen zu Youtube werden in Zukunft auf jeder Website ein “MUST”, also Standard, sein.

Egal, ob man mit Clips informiert, unterhältet, erklärt, emotionalisiert, veranschaulicht: Bilder bewegen.



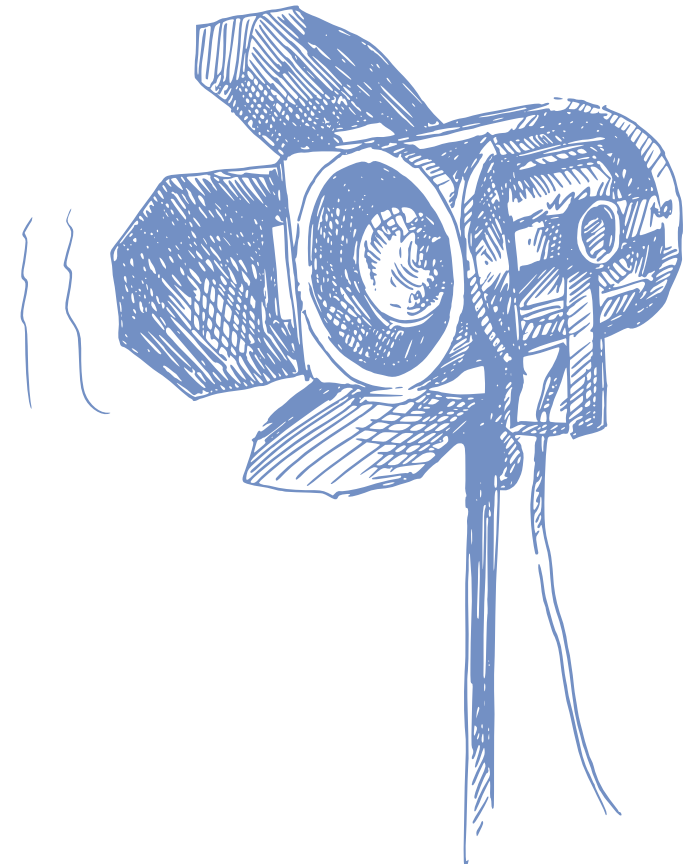
## Bewegte Bilder **bewegen.**

- ▶ WO ES ETWAS ZU SEHEN GIBT, DA IST AUCH DAS INTERESSE DER BETRACHTER.  
Clips steigern das Interesse am Angebot der Seite erheblich und sind somit der ideale Einstieg für mehr.
- ▶ BILDER SCHAFFEN TATSACHEN.  
Was man mit eigenen Augen gesehen hat, das wird bevorzugt geglaubt.
- ▶ FILM MACHT STIMMUNG  
Film kann Empathie und Sympathie schaffen, Emotionen bewirken und damit einen nachhaltigen Eindruck hinterlassen.



## Bewegte Bilder **bewegen.**

- ▶ EIN CLIP IST DER EINSTIEG FÜR MEHR  
Film öffnet den Betrachter für Situationen und Themen und macht Lust auf eine Auseinandersetzung mit Unternehmen und Angeboten.
- ▶ VIEL INFORMATION IN KURZER ZEIT  
Auch ein kurzer Clip bringt viele Details in kurzer Zeit klar zum Ausdruck. Wie viel Text würde benötigt, wenn man alle Details, z.B. eines Zimmers, mit Worten beschreiben müsste?
- ▶ FILM UNTERHALTET  
Produkte und Dienstleistungen lassen sich auf angenehme Weise erlebbar machen.



## Bewegte Bilder **bewegen.**

- ▶ GUTES RANKING DURCH FILM  
Durch eine Verbreitung über reichweitenstarke Videoportale lässt sich auch die Position des Unternehmens im Google-Ranking verbessern. Das ist speziell für kleine Unternehmen ein nicht zu unterschätzender Vorteil.
- ▶ FILM SENDET STARKE REIZE  
Film ist ein optimales Medium, um sich in der allgemeinen Reizüberflutung durchzusetzen.
- ▶ EINFACHE VERBREITUNG  
Noch nie war die Verbreitung von Filmen so einfach wie heute über das Internet.
- ▶ MEHRFACHE VERWERTUNG  
Je nach Aufnahmequalität und Schnitt (mehrere Versionen möglich), stehen verschiedene Möglichkeiten der Verwertung offen (Internet, Messe, Infoschirm, Konferenz, TV...)



## Film für das Internet ist definitiv ein Thema?

### Dann gibt es auch schon ein paar Punkte über die man reden kann:

- ▶ DIE BOTSCHAFT  
Welche zentrale Botschaft soll vermittelt werden?
- ▶ DIE ZIELGRUPPE  
Ort, Alter, Geschlecht, Interessen, Gemeinsamkeiten
- ▶ DIE POINTS OF SCREENING  
Haben die Betrachter Vorwissen und spezielle Interessen? Was wollen die Betrachter sehen?
- ▶ DIE BILDSPRACHE  
Schnell, ruhig, einfach, detailreich....?
- ▶ DER TEXT  
Wieviel Text ist notwendig? Der Text unterstützt den Transfer der metaphorischen Bedeutung in die reale Welt.
- ▶ DIE MUSIK  
Soll die Musik eine Stimmung unterstützen oder ist eine spezielle Signation erwünscht?

## Film für das Internet ist definitiv ein Thema?

### Hier noch ein paar weitere Punkte über die man reden kann:

- ▶ **DAS BUDGET**  
Ein wesentlicher Punkt, der vorgibt, was realistisch und was machbar ist.
- ▶ **DIE PRODUKTIONSTECHNIK**  
Tag, Nacht, Innen, Aussen, inszeniert oder nicht, ... all das erfordert mehr oder weniger Aufwand in der Produktion. Welches Equipment, welches Aufnahmeformat kommt zum Einsatz, wie aufwendig ist die Postproduktion (Schnitt, Bildbearbeitung, Effekte, Tonbearbeitung)?
- ▶ **DIE PRODUKTIONSDAUER**  
Wie hoch ist der Zeitaufwand für Konzeption, Vorbereitung, Planung, Dreh, Postproduktion? Gibt es einen zeitlichen Rahmen?
- ▶ **LÄNGE DES FILMS**  
Für das Internet sind 2 Minuten pro Clip mehr als ausreichend und die Obergrenze.

**SIE MÖCHTEN MEHR WISSEN? FÜR WEITERE INFORMATIONEN ZU  
VIDEO, INTERNET & CO. STEHEN WIR IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG.  
WIR FREUEN UNS AUF SIE!**

**DT TREND** Werbeagentur & Handelsges.m.b.H.,  
Birkengasse 2, 2435 Ebergassing, Austria

Ihr Ansprechpartner: Daniela Grüneis

tel: +43 2234 749 36 10

fax: +43 2234 749 36 20

mail: [daniela.grueneis@dt-trend.at](mailto:daniela.grueneis@dt-trend.at)

web: [www.dt-trend.at](http://www.dt-trend.at), [www.rollmax.at](http://www.rollmax.at), [www.ymago.at](http://www.ymago.at), [www.cofin.at](http://www.cofin.at)